

## Cuenta de pérdidas y ganancias del Grupo

EN MILLONES DE EUROS

	2018	2017	%
Margen de intereses	4.907	4.746	3,4
Ingresos por dividendos	146	127	15,1
Comisiones netas	2.583	2.499	3,4
Margen bruto	8.767	8.222	6,6
Margen de explotación	4.109	3.645	12,7
Resultado después de impuestos	2.095	1.720	21,8
Resultado atribuido al Grupo	1.985	1.684	17,8

### EN BREVE

#### ● 250 millones para la red de oficinas urbanas en tres años.

El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, anunció una inversión de 250 millones para mejorar y ampliar su red de oficinas urbanas *Store* durante los próximos tres años, y se comprometió a “no abandonar los pueblos” y a mantener la red de oficinas rurales, pero en algunos casos con menos personal.

● **Venderá el 3,6% que posee de Repsol.** La entidad posee el 3,6% de Repsol, una participación que venderá “gradualmente”.

### 106 DESPIDOS EN NAVARRA

● **LAB y ELA denuncian que CaixaBank “paga con un ERE el trabajo hecho por la plantilla para que el banco incremente sus beneficios”.** Ambos sindicatos emitieron ayer un comunicado en el que recordaron que CaixaBank ha multiplicado por 8,6 los beneficios entre 2012 y 2018, “principalmente, por el trabajo hecho por la plantilla”. LAB y ELA criticaron que la forma que tiene la empresa de “agradecer a la plantilla el esfuerzo para salir de la crisis y obtener tantos beneficios es despedir y dar otra vuelta de tuerca a las condiciones laborales”. CaixaBank anunció la extinción de 106 contratos en Navarra.

● **El cierre de oficinas no se concreta.** LAB y ELA rechazaron el “argumento sesgado de la entidad del uso de la digitalización como razón para cerrar oficinas”. Señalaron que “si en el Estado hay un empleado por cada 249 habitantes, en Alemania por cada 132”. Advirtieron de que se van a cerrar oficinas “en pequeños núcleos de población” y que “los clientes van a perder calidad en el servicio”. Por todo ello, exigieron a la entidad que retire el ERE.

### EN BOLSA

# -7,22

La Bolsa castigó a CaixaBank, con una caída del 7,22%, ya que la entidad no cumplió las expectativas de los inversores, que prevían que superara la barrera de los 2.000 millones de beneficio.

ción recurrentes entre ingresos core-mejora 3,5 puntos porcentuales en los últimos tres años, hasta el 56,4%. Junto a ello, el coeficiente de capital de la entidad se mantiene en un 11,7%, una posición que Jordi Gual calificó como “cómoda”, a pesar de que el regulador insistió en los últimos meses en la necesidad de que las entidades mejoraran estos indicadores.

**VENDER EL NEGOCIO INMOBILIARIO** La operación de saneamiento más importante se acometió en el segundo trimestre del año, cuando CaixaBank acordó vender su negocio inmobiliario (principalmente la cartera de activos inmobiliarios disponibles para la venta a 31 de octubre de 2017, así como el 100% del capital social de Ser-vihabitat) a una compañía de nueva creación propiedad en un 80% de Lone Star y en un 20% de CaixaBank. Tras la formalización de esta operación y la intensa actividad comercial del año, la cartera de adjudicados netos disponibles para la venta se sitúa en 740 millones (-5.138 y -4.606 millones en el año y en el trimestre, respectivamente). Con todo ello, el negocio inmobiliario no estratégico ha generado un resultado negativo de 530 millones en 2018.

En el Grupo, el crédito bruto a la clientela se sitúa en 224.693 millones y se mantiene estable (+0,3% en el año). La cartera sana crece un 1,8% en 2018 (vs -1,2% en el año 2017, excluyendo la aportación de BPI), hasta los 213.962 millones. En la evolución de la cartera sana en el año destaca el impulso del crédito al consumo en España (+19%) y la financiación a empresas –sectores productivos expromotores–, que aumenta un 6%. El crédito sano para la adquisición de vivienda (-2,3% en el año y -0,7% en el trimestre) sigue marcado por el desahucio de las familias y en el cuarto trimestre por el efecto estacional de amortizaciones de final de año, si bien las caídas del saldo crediticio se reducen. De hecho, la nueva producción del crédito hipotecario mejora un 9% respecto a 2017.

Por su parte, los recursos de clientes crecen hasta los 358.482 millones, un 2,6% más a cierre de ejercicio, disminuyendo un 1,4% en el cuarto trimestre, especialmente impactado por la evolución negativa de los mercados. De ellos, los recursos en balance alcanzan los 259.423 millones (+4,8% en 2018 y +0,3% en el trimestre), con un crecimiento anual del 9,8% del ahorro a la vista, hasta los 174.256 millones. En la evolución del cuarto trimestre (+1,3%) incide el efecto estacional asociado a las pagas dobles. ●

## Banco Sabadell logra 328,1 millones, un 54% menos

**RESULTADO** – Banco Sabadell cerró 2018 con un beneficio neto atribuido de 328,1 millones de euros, un 54,2% menos respecto al ejercicio anterior, tras completar la migración de la filial británica TSB y culminar la limpieza del balance. Por su parte, en Navarra creció su inversión, con 2.000 nuevos clientes y 1.974 millones de euros de negocio. El crédito creció un 6,2%, con aumento en todos los segmentos. – E.P.

## Navarra, única comunidad en la que crece la venta de coches

**MATRICULACIONES** – Navarra fue la única comunidad en la que subieron las ventas de coches en enero, informaron las patronales de fabricantes Anfca, de concesionarios Faconauto y de vendedores Ganvam. En enero se comercializaron en España un 8% menos (93.546) de automóviles en comparación con el mismo mes de 2018. Navarra matriculó 1.108 turismos y 4x4, el 0,5% más en tasa interanual. – D.N.

## Afectados por el cártel de camiones presentan 147 demandas

**FABRICANTES** – El despacho CCS Abogados ha comenzado a presentar las primeras demandas contra el cártel europeo de fabricantes de camiones, 147 en el caso de Navarra que implican a 827 camiones adquiridos con el sobrecoste del cártel de fabricantes entre 1997 y 2011. A nivel nacional, las demandas suman unas 7.300 reclamaciones cuyas indemnizaciones totales podrían superar los 700 millones. – Efe



Josu Sánchez, presidente de Elkargi, habla ante el vicepresidente Manu Ayerdi. Foto: Unai Beroiz

# Elkargi formaliza avales por 32 millones de euros en Navarra en 2018

La tendencia de crecimiento de las pymes es “positiva, pero prudente”

**PAMPLONA** – La tendencia de crecimiento de las pymes en Navarra es “prudentemente positiva”, aunque hay riesgos derivados del “espejismo financiero” provocado por un escenario de facilidad de crédito y de bajos tipos de interés, que hace vulnerables a las empresas en un mercado “volátil y cambiante”. Así se puso de manifiesto en una jornada organizada por la sociedad de garantía recíproca Elkargi con Sodena, que se tituló: *Crear para competir en un mercado global*. El presidente de Elkargi, Josu Sánchez, se apoyó en la “privilegiada situación” que le otorga su actividad para analizar la actualidad. Sánchez dijo que 950 de las más de 15.400 firmas socias son navarras, lo que representa el 6%. Además, los casi 93 millones de los

cerca de 900 de financiación en vigor pertenecen a empresas de la Comunidad, señaló para detenerse en las cifras de 2018, cuando Elkargi formalizó en Navarra avales por importe de más de 32 millones, de los que 16,6 millones (52%) se destinaron a financiar inversiones, y el resto a necesidades de circulante y avales técnicos.

“La situación de nuestra economía y de nuestras empresas está mejorando. Podemos confirmar que crece la actividad avalista y aumentan las operaciones de financiación destinadas a la inversión, y que junto a ello baja la morosidad y se reducen los fallidos”, dijo.

No ha ocultado que, junto a ello, también se constata que persisten “algunas incertidumbres” que a su juicio “pueden lastrar el crecimiento

en un futuro próximo”, dijo para explicitar que esas “zonas de sombra” guardan relación con la “inestabilidad política” actual en España o “con la necesidad de reinventar nuevos modelos de negocio”. Ambas “son cuestiones que requieren de urgentes respuestas”, señaló.

Otra carencia de resolución aún pendiente es la de “consolidar una regeneración efectiva del empleo, factor indispensable para conseguir el bienestar de la mayoría de la ciudadanía”, destacó. “La tendencia es prudentemente positiva”, insistió, para añadir en cualquier caso “otros retos aún pendientes de resolver”, como “el tamaño y redimensionamiento de nuestras empresas, la formación de nuestros equipos, la mejora de financiación de las pymes”. – Efe