

Cantabria lidera con un 30% la caída de las matriculaciones de coches en enero

La mayor reducción de las ventas corresponde a los vehículos diésel debido a la incertidumbre sobre este tipo de combustible

ISABEL AROZAMENA

SANTANDER. El año empezó mal en Cantabria en lo relativo a la venta de vehículos nuevos. En enero, las matriculaciones de turismos y todoterrenos cayeron un 30,4% en la comunidad autónoma, lo que supone el mayor retroceso de España donde, de media, bajaron un 8% en comparación con el mismo mes del año anterior. En total, se vendieron en la región 738 unidades, según los datos facilitados ayer por las asocia-

ciones de fabricantes (Anfac), concesionarios (Faconauto) y vendedores (Ganvam).

Con esta nueva bajada, el mercado de automóviles español, que comercializó 93.546 unidades en el primer mes del año, acumula cuatro meses consecutivos en descenso, desde que entrara en vigor, en septiembre del año pasado, el nuevo ciclo de homologación de consumos y emisiones WLTP.

El canal de particulares cayó en la región un 22,37% con la venta de 576 vehículos nuevos, mientras que el mercado de empresa registró un descenso más acusado, del 49,22% y 162 vehículos vendidos.

Por tipo de combustible, la mayor reducción de las ventas corresponde a los vehículos diésel debido a la incertidumbre sobre las medi-

das que afectarán a estos automóviles, que encadenan su quinto mes consecutivo de caídas. En Cantabria, se matricularon 210, cifra que representa un descenso del 49,2% respecto a enero de 2018. Las patronales del sector reclaman al Gobierno «claridad» ante una previsible «paralización» del mercado, que también

ANÁLISIS

Lorenzo Vidal de la Peña
Presidente de Ganvam

«Es una señal más de la situación de falta de confianza que tenemos a causa de la inestabilidad»

acusa la desaceleración económica.

Las matriculaciones de turismos y todoterreno de gasolina bajaron un 61,65% en Cantabria, hasta las 455 unidades, mientras que las del resto de vehículos se incrementaron un 12,31% y sumaron 73 unidades. Las marcas líderes en el mercado cántabro en enero fueron Seat con 99 unidades matriculadas, Peugeot con 63, Kia con 62 y Toyota con 61. Todas las firmas bajaron sus ventas excepto Dacia, Suzuki y Volvo.

«Falta confianza»

El presidente de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Ganvam), el cántabro Lorenzo Vidal de la Peña, achacó a «la falta de confianza» de los cántabros el drástico descenso experimentado en la venta de vehículos. «Es una señal más de la situación que tenemos debido a la inestabilidad». Apuntó que para animar las ventas «la gente tiene que tener un contrato indefinido y un empleo estable», una situación que no se da ante la proximidad de las elecciones lo que convierte 2019 en «un año de incertidumbres». En Cantabria este problema se agrava por la «compleja situación» que vive la comunidad autónoma.

Todas las comunidades autónomas sufrieron esta tendencia bajista al inicio del ejercicio excepto Navarra, donde las matriculaciones crecieron el 0,5%. En el conjunto de España, las ventas de coches en el canal de particulares en enero se situaron en 47.244 unidades, un 9,6% menos respecto al mismo mes del ejercicio precedente, mientras que el de empresas registró una caída del 5,5%, hasta 31.374 unidades. Por su parte, el de alquiladores bajó un 8%, hasta 14.928 unidades.

Las matriculaciones de turismos eléctricos se situaron en 597 unidades en España, lo que supone un aumento del 70%.



Vehículos expuestos en una feria del automóvil. :: ALBERTO AJA

El bolsillo del turista británico no acusa el 'Brexit' pese a bajar su afluencia

Una quinta parte de los 89.856 millones gastados por los 82,8 millones de viajeros que llegaron a España, un nuevo récord anual, fueron suyos

J. A. BRAVO

MADRID. Los temidos efectos negativos del 'Brexit' en el sector turístico español están siendo, por ahora, moderados e incluso hay sorpresas positivas. Una de ellas es que

pese a reducirse el año pasado la afluencia de viajeros procedentes del Reino Unido en 304.000 personas (un 1,6% menos), su gasto total aumentó un 553 millones de euros (2,8% más) hasta sumar 17.976 millones, lo que revela mayor poder adquisitivo.

Así se desprende de las dos encuestas sobre gasto y movimientos turísticos publicadas ayer por el INE, que confirman los récords anuales en ambos capítulos. A juicio del Gobierno, esto refuerza «la fortaleza de España como destino líder», aunque el 'lobby' Exceltur –que repre-

senta a las grandes empresas del sector– rebajó ese optimismo al revelar que su actividad creció el año pasado por vez primera en los últimos ocho años menos que la economía. Eso sí, su alza del 2% le permitió sumar otro máximo histórico, con 142.000 millones de euros.

El desembolso total de los turistas extranjeros en 2018 creció tres veces más que las llegadas, un 3,3% frente a un 1,1%. El gasto se elevó hasta 89.856 millones de euros, un 15% más que hace dos años, mientras el número de viajeros ascendió a 82,77 millones, sexto máximo anual seguido.

El problema es que en ambos parámetros se observa una fuerte desaceleración. Sin embargo, subió el gasto total, en parte porque sigue creciendo la demanda hotelera (2,6%). Uno de cada cinco euros desembolsados por turistas corrió a cargo de un ciudadano británico.

La UE mantiene tres años más los aranceles al acero para blindarse de la competencia desleal

S. ARROYO

BRUSELAS. Los fabricantes europeos de acero se encuentran aún en una «posición débil» por la sobrecapacidad del mercado mundial y las prácticas desleales de socios comerciales como China, Turquía o Rusia. Son las claves que se dan en Bruselas para perpetuar los aranceles del 25% a las importaciones de veintiséis variedades de acero. La medida se adoptó con carácter provisional en julio y vencía este mes. Pero la Unión Europea ha decidido mantenerla durante al me-

nos tres años más porque los riesgos no se han disipado.

Las restricciones al acero que la Administración de Donald Trump activó en marzo de 2018 están en el origen del problema. EE UU impuso una carga también del 25% para proteger su producción. Y ese tapón ha disuadido a muchos proveedores internacionales, que vienen desviando sus exportaciones hacia la Europa comunitaria al encontrar ahora mucho menos atractivo el mercado norteamericano.

«Estas medidas están totalmente en línea con los compromisos de la UE con la OMC (Organización Mundial del Comercio) y se han diseñado cuidadosamente», se defiende desde la Comisión Europea, que considera que no generará problemas de suministro a las empresas que se sirven del acero. Los aranceles se aplican a veintiséis categorías de productos hechos con él.

EN BREVE

El comité se queja de falta de información

SIDENOR

El comité de empresa de Sidenor ha expuesto a la Corporación municipal de Reinosa la «situación por la que atraviesa el proceso de venta de Sidenor Forgings & Castings». Los sindicatos se quejan, según informó el Ayuntamiento, de que la dirección «no les ha aportado mucha información». Los sindicatos afirman «haber trasladado numerosas peticiones en este sentido a los responsables de Sidenor, sin haber recibido, al día de hoy, contestación por su parte».

La información de que disponen, señalan, «procede de lo publicado en medios de comunicación», en los que «se alude a dos posibles compradores». El comité espera poder mantener un encuentro con la dirección al considerar que «debe prevalecer el mejor proyecto industrial de futuro para Reinosa». No descartan pedir el apoyo institucional del Gobierno de Cantabria.

132 demandas en Cantabria

CÁRTEL DE CAMIONES

El despacho CCS Abogados ha comenzado a presentar las primeras demandas contra el cartel europeo de fabricantes de camiones, que recogen 7.300 reclamaciones de 4.500 clientes y que implican a más de 34.000 vehículos. En Cantabria son 132 demandas que implican a 1.886 camiones adquiridos con el sobre coste del cartel de fabricantes entre los años 1997 y 2011.

Las indemnizaciones en España podrían superar los 700 millones de euros, según informó el bufete en un comunicado, en el que destaca que posee la mayor cartera de clientes afectados en el territorio nacional. La indemnización podría situarse en una media del 16,35% del precio del vehículo.